

# JAARVERSLAG 2020

(beknopte versie)

**SPORTIMONIUM v.z.w.**

**Trianondreef 19, 1981 Hofstade/Zemst**



SPORTIMONIUM

## Sport- & olympisch museum





**Breaking Boundaries**

Kom samen te weten over de strafste records, de markante sportfiguren en de grootste doorbraken. We verleggen samen met atleten van toen en nu onze eigen grenzen als sport- en Olympisch museum. Zoek je eigen grenzen op en meet je conditie met die van olympische atleten van toen en nu. Een tentoonstelling vol sport en spel voor alle leeftijden.

**BEZOEK DE EXPO**

- Boeiende gezinsuitstap**
- Uitdagende schooluitstap**
- Sportieve bedrijfsuitstap**
- Combibezoeken**  
Tentoonstelling, Speelpleinmuseum Alforten

Open op wekdagen van 10 tot 17 uur.  
zon- en feestdagen van 11 tot 17 uur  
Gesloten op zaterdag

Reserveer je bezoek aan de expo!

Plan je vervoer

**BREAKING BOUNDARIES EXPO**

**SPORTIMONIUM**  
SPORTS & OLYMPIC MUSEUM  
[www.sportimonium.be](http://www.sportimonium.be)

**CADEAUBON TOEGANGSTICKET + MOK**

MET ORIGINELE FOTO VAN OLYMPISCHE SPELEN 1920

ANTWERP 1920  
OLYMPIC GAMES  
ANNIVERSARY  
100  
YEARS

VANAF  
20 MAART 2020

# BREAKING BOUNDARIES EXPO

De Olympische Spelen  
van Antwerpen 1920  
tot Tokio 2020

**S** SPORTIMONIUM  
SPORTS & OLYMPIC MUSEUM  
HOFSTADE-ZEMST, VLAAMS-BRABANT  
[www.sportimonium.be](http://www.sportimonium.be)

met de steun van  
Fonds Baillet Latour



## BROOD STERKT DE SPIEREN

EEN SPREKEND  
BEWIJS!  
SYLVERE MAES  
EN FELICIEN  
VERVAECKE...

DE TWEE BELGEN DIE VAN DE RONDE VAN FRANK-  
RIJK EEN TRIOMFTOCHT HEBBEN GEMAAKT VOOR  
ONS LAND; VERKLAREN:

*Om rap en lang in forme  
te blijven wij veel brood  
eten wij veel  
brood.*  
Vervaecke Felien

“OM RAP EN LANG  
IN FORME TE ZIJN  
ETEN WIJ VEEL  
BROOD”

MINISTERIE VAN LANDBOUC  
VRIJ VAN ZEGEL



Dit is het jaarverslag 2020, het tweede van de beleidsperiode 2019-2023, als landelijk erkend museum door CJM.

De boordtabel is de inventaris van de doelstellingen 2020, om de maandelijkse progressie van de actiepunten te evalueren/bij te sturen.

Er waren 8 vooropgestelde strategische doelstellingen waarvan sommige realisaties zich spreiden over verschillende jaren. Onder elke strategische doelstelling staan de operationele doelstellingen (conform de beheersovereenkomst CJM 2019-2023).

---

#### Algemene commentaren bij de boordtabel:

De COVID-19 pandemie heeft een zeer grote invloed gehad op de werking en op de resultaten van het Sportimonium. Gevolgen: sluiting (in totaal 131 kalenderdagen), het thuiswerk (in totaal 109 kalenderdagen), de tijdelijke werkloosheid (in totaal 166 werkdagen), géén groepsbezoeken (in totaal 131 kalenderdagen). Het domein Sport Vlaanderen Hofstade was 51 kalenderdagen gesloten voor het publiek én bijgevolg was het museum onbereikbaar.

Van de geplande 20 evenementen in het actieplan konden slechts 4 evenementen georganiseerd worden door de maatregelen omtrent de COVID-19 pandemie. Er werd ingezet op virtuele interacties met het publiek en de sociale media.

We hadden 27 666 bezoekers (een groei van 0,4 % tegenover 2019), dit vooral door extra-murale initiatieven.

De eigen inkomsten die gegenereerd werden bedroegen € 208 980 (alles inclusief: mecenaat, giften en lidgelden, eigen omzet en diverse recuperaties). Deze inkomsten vertegenwoordigen 13,2 % van de begroting (inkomsten) 2020.

Voor de naambekendheid hadden we in 2020, 1060 vermeldingen (+ 330,2 % tegenover 2019). Een vermelding is een krant, tijdschrift, internet, sociale media, TV, radio die over het Sportimonium berichten. Elke vermelding moet vermenigvuldigd worden met het aantal lezers/geabonneerden/kijkers of bereik.

De details per doelstelling worden verder in dit jaarverslag besproken.

## Financiën 2020

### Beknopte resultatenrekening 2020

60	handelsgoederen	214,44
610	diensten en diverse goederen	17.785,67
611	onderhoud	10.915,26
612	leveringen aan de onderneming	24.421,68
613	vergoed. aan derden / leveringen a/d onderneming	29.294,29
614	verzekeringen-andere dan voor het personeel	19.436,14
615	diverse goederen - diensten	91.223,98
616	vergoedingen aan derden	41.056,26
62	personeelskosten	850.343,45
63	afschrijvingen	246.794,30
64	andere bedrijfskosten	6.099,76
65	financiële kosten	2.743,41
69	positief resultaat - boekjaar	152.875,11
	<b>totaal uitgaven</b>	<b>1.587.246,14</b>
70	omzet	3.023,46
73	toelagen / subsidies	919.348,86
73	compenserende subsidies ivm loonkosten	648.352,72
74	overige bedrijfsopbrengsten	16.467,30
75	financiële opbrengsten	53,80
	<b>totaal inkomsten</b>	<b>1.587.246,14</b>

### Resultantenrekening

De resultatenrekening voor 2020 sluit af met opbrengsten van € 1 587 246,14 en met de kosten van € 1 434 371,03. Het netto resultaat is € 152 875,11.

Voor bespreking en details verwijzen wij naar het uitgebreid verslag/ rapport van de bedrijfsrevisor CDO Bedrijfsrevisoren L. Ostyn.

## **Het ondersteunen en optimaliseren van de basisfuncties van het museum: collectievorming/collectiebeheer, ontsluiting en wetenschappelijk onderzoek en publiekswerking en participatie.**

### **a. De collectievorming**

In 2020 werden 35 loten verworven. Het ging voor het overgrote deel om schenkingen, met name 33 (zie bijlage B). Er werden 2 aankopen gedaan: een antieke kuip van kuipsteken en een affiche: 'Brood sterkt de spieren' gehandtekend door Sylvere Maes en Felicien Vervaecke.

Een mooie aanvulling voor het Sportimonium is het archief van de Bond voor Lichamelijke Opvoeding. Dat bevat archieven, bekertjes, foto's, affiches en kledij.

In een paar gevallen werd niet ingegaan op het schenkingsaanbod omdat dit geen verrijking van de collectie betekende.

Aangezien 2020 op zijn minst een speciaal jaar kan genoemd worden zijn deze lage cijfers niet verwonderlijk. Ten opzichte van 2019 zijn er in 2020 de helft minder schenkingen ontvangen.

### **b. Het collectiebeheer**

In 2020 is het digitaliseringsproject van audiovisueel materiaal VIAA samengesmolten met het Lukas Archief en Packed en werkt nu verder onder de naam Meemoo. Gezien de ongewone werksituatie in 2020 (thuiswerk en tijdelijke werkloosheid) was er geen mogelijkheid om verder te werken aan dit project.

De filmcollectie van het Sportimonium is overgedragen aan Cinematek (Koninklijk Belgisch Filmarchief) te Brussel. Het gaat om een permanente bewaargeving waarbij Cinematek instaat voor het bewaren van het materiaal dat eigendom blijft van het Sportimonium. Voor de conservatie op lange termijn beschikt het Filmarchief over drie opslagplaatsen van meer dan 12 000 m<sup>2</sup>, volledig uitgerust, beveiligd en geklimatiseerd. Door een samenwerking tussen Meemoo en Cinematek zal het filmmateriaal van het Sportimonium ook gedigitaliseerd worden. In totaal zijn er al 310 films door Cinematek geregistreerd. Dit komt naar ruwe schatting overeen met een 60-tal uur film en een totale digitale bestandsomvang van liefst 30 TB.

Dankzij het in 2018 geïnstalleerde draadloze klimaatbeheersysteem (van de firma Metiz) in zowel het depot, de vaste tentoonstelling en de bibliotheek in het documentatiecentrum, beschikt het museum over nauwkeurige metingen het jaar rond. In het geval dat bepaalde kritische waarden worden overschreden treedt een automatische alarmfunctie in werking waarbij de verantwoordelijke via digitale weg wordt gewaarschuwd. Aan de hand van detailgrafieken kan alles goed worden opgevolgd. Formele opvolging staat standaard op de agenda van de maandelijkse vergadering van de medewerkers Collectie. Naar aanleiding van de Expo Breaking Boundaries werden 2 mobiele sensoren ingezet in de Olympische Passage en de Exporuimte (en hier ook extra camerabewaking).

Het project rond waarden van de deelcollectie Olympische Spelen Antwerpen 1920 werd niet meer verdergezet wegens personeelsgebrek.

Het Sportimonium heeft 2 langdurige bruiklenen van de Vlaamse Gemeenschap in haar collectie:

- Archief André Vervacke (1929-2008)  
De collectie Vervacke is geïnventariseerd en ter beschikking voor raadpleging. De boeken en tijdschriften zijn alle ingevoerd in Alma en online beschikbaar via Limo. Het deel krantenknipsels, foto's, foto-albums, prentbriefkaarten enz. zijn opgenomen in een afzonderlijke databank (raadpleegbaar in het Sportimonium-documentatiecentrum). Hier wordt slechts sporadisch gebruik van gemaakt.
- 'Flandrien' van Stephan Vanfleteren (BK007608-001-061)  
Deze fotoreeks met bijhorende gedichten wordt in de meegeleverde kisten bewaard in het depot van het museum.

Er zijn in 2020 geen activiteiten omtrent deze bruiklenen geweest.

### **Bruiklenen**

- De inkomende bruiklenen in 2020 waren er vooral in functie van de expo 'Breaking Boundaries' (32 objecten) onder andere van het Sports Museum of Finland, The Olympic Museum Lausanne, Pieter Timmers (Olympisch medaillewinnaar zwemmen), Nina Derwael (Olympisch medaillewinnaar turnen) en Diane Cops (verzamelaar erfgoed tennis).
- De geplande uitgaande bruiklenen van 2020 gingen niet door wegens de COVID-19 pandemie of werden uitgesteld naar een latere datum.

### **Restauratie**

- Een houten knikkerbiljart, trekbiljart en toptafel worden gerestaureerd door specialist Bert Vertommen, Brugge
- Zeilboot BB11 'Bolero RYCB' na 1960. Gerestaureerd door vzw Tolerant, Rupelmonde.

### **c. De ontsluiting en wetenschappelijk onderzoek/documentatiecentrum**

Het geautomatiseerd registreren van de collectie gebeurt sinds 2002 met Adlib Museum Standaard (Axiell). Zoals voorheen werd ook in 2020 voor twee onderhoudslicenties Adlib betaald. Daardoor kunnen twee registratoren gelijktijdig invoeren. Voor de medewerkers en het publiek is er een alleen-lezen versie beschikbaar.

Het Sportimonium hanteert voor zijn automatisatietoepassingen internationaal erkende inhoudelijke en technische metadata met het oog op uitwisselbaarheid van de gegevens met andere cultureel-erfgoedorganisaties en met internationale overkoepelende systemen. Er wordt voor gezorgd dat de digitale gegevens blijvend toegankelijk en leesbaar zijn.

Met het oog hierop blijft het Sportimonium verder werken met het museumprogramma Adlib en blijft het samenwerken met Erfgoedplus (en de opvolger van deze databank) om de collectiegegevens op de website van Erfgoedplus te plaatsen en op [www.europeana.eu](http://www.europeana.eu).

De ontsluiting van de bibliotheek gebeurt van oudsher met het catalografie-systeem van de KU Leuven (ALMA) met online toegankelijkheid via het geïntegreerde zoekstelsel Limo.

Audiovisuele afdeling	15 867	+ 25
Afdeling objecten	11.635	+ 669
Algemeen totaal	27 502	+ 694



### *Overzicht van het aantal ingevoerd audiovisueel materiaal/voorwerpen in 2020*

In 2020 werden minder items (694) ingevoerd in Adlib dan de voorgaande jaren. Maar naast deze registraties werden ook Tokio 3179 correcties uitgevoerd en werden de standplaatsaanduidingen en/of fotokoppelingen bijgewerkt. Daarmee werden de doelstellingen toch behaald. Deze mindere cijfers zijn ook een gevolg van COVID-19 maatregelen waardoor vrijwilligers sinds maart 2020 niet meer konden ingeschakeld worden.

In het documentatiecentrum werden 115 tijdschriften met bestandsbezit en 1530 boeken aan het ALMA-systeem toegevoegd. Dit komt overeen met het vooropgezette doel.

De documentatiedienst met bibliotheek blijft een belangrijk instrument om wetenschappelijk onderzoek mogelijk te maken en te stimuleren. De dalende tendens in het aantal fysieke bezoeken heeft zich ook in 2020 doorgezet. Dit betekent niet dat het aantal vragen voor informatie afneemt, integendeel. De afname van de effectieve bezoeken is recht evenredig met de toename van vragen van buitenaf.

In de loop van het jaar werden vooral via e-mail en in mindere mate via telefoon 236 vragen gesteld (meer dan een verdubbeling van 2019). Ze werden alle op korte termijn beantwoord. Meestal kon een afdoend antwoord worden gegeven en hoefden de vraagstellers niet zelf naar het Sportimonium te komen voor zoekwerk. Doorgaans vergen deze vragen behoorlijk wat tijd. Praktische en encyclopedische gegevens worden relatief gemakkelijk via het internet vergaard. Het zijn de complexere en minder voor de hand liggende vragen die op de tafel van de medewerkers van het documentatiecentrum belanden.

Als naar gewoonte zijn de Olympische Spelen, voetbal, wielrennen de populairste onderwerpen. Niet verwonderlijk was de honderdste verjaardag van de Olympische Spelen van Antwerpen 1920 een favoriet item.

Een opkomende trend is dat wordt gezocht naar informatie over een specifieke sporter, al dan niet behorend tot de familie- of kennissenkring van de aanvrager.

De adviescommissie, opgericht in 2016, met experts uit het erfgoedveld Thomas Ameye (Wielermuseum Roeselare), Christine De Weerdts (Stam Gent), Hendrik Ollivier (oud medewerker Amsab Gent) en Leon Smets (voormalig museumconsulent Faro), en aangevuld met Sportimonium medewerkers Bregt Brosens (wetenschappelijk medewerker), Erik De Vroede (conservator), Didier Rotsaert (algemeen directeur) en Paul Van Cauwenberge (voorzitter) kwam zoals voorzien eenmaal samen.

Het Sportimonium (conservator) bleef in 2020 lid van de expertencommissie immaterieel cultureel erfgoed (ICE), meer bepaald voor thematische expertise rond sporterfgoed. Verder maakte Sportimonium deel uit van het ICE-Domeinnetwerk, het structureel overleg op landelijk niveau, gecoördineerd door Werkplaats Immaterieel Erfgoed (WIE). Het Sportimonium is eveneens partner in het zogeheten 'Domein 3 overleg' dat samengesteld is uit diverse expertisecentra (onder meer Cemper, Centrum voor Agrarische Geschiedenis, Centrum voor Religieuze Kunst en Cultuur, Expertisecentrum voor Industrieel, Wetenschappelijk en Industrieel Erfgoed, Histories) waar immaterieel erfgoed rond 'sociale praktijken en rituelen' een inherent onderdeel van de werking is. Sinds de afwezigheid/het vertrek van Erik De Vroede (midden 2020) is er géén actieve participatie meer van het Sportimonium.

Het Sportimonium (Didier Rotsaert) deelde zijn expertise op internationaal vlak met een actieve deelname op 6 en 7 oktober aan de algemene vergadering van 'Olympic Museums Network' via TEAMS. De co-creatie van de tentoonstelling over de Spelen 1920 in het Olympisch Museum te Tokio was hiervan een rechtstreeks gevolg.

Het Sportimonium werkte mee aan het multinationalaal dossier 'Tocati, a shared programme for the safeguarding of traditional games and sports' in samenwerking met de Vlaamse Gemeenschap, Departement Cultuur, Jeugd en Media, Faro, Vlaams Steunpunt voor Cultureel Erfgoed en Werkplaats Immaterieel Erfgoed (WIE).

Het dossier werd verder voorbereid voor indiening bij Unesco voor opname in de lijst van 'Programmes, projects and activities best reflecting the Principles and Objectives of the Convention on Intangible Cultural Heritage' (2003). Sinds de afwezigheid/het vertrek van Erik De Vroede (midden 2020) is er géén actieve deelname/bijdrage meer vanuit het Sportimonium.

Sportimonium is door Unesco erkend als geaccrediteerde organisatie om Unesco te adviseren inzake Immaterieel Cultureel Erfgoed sinds 2009. In februari 2019 stuurde het museum zijn vierjaarlijks verslag door om die status te behouden. Het bevoegde Unesco-comité keurde dit verslag goed en plaatste het Sportimonium opnieuw op de lijst van geaccrediteerde organisaties. De beslissing werd bekrachtigd tijdens de vergadering van het Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (Colombia, Bogota, 9-14 december 2019). Sinds het vertrek van Erik De Vroede en Bregt Brosens is er géén participatie meer aan bovenvermelde initiatieven.

#### Project "Het Geheugen van de Sport"

In 2018 werd de eerste fase van het project (2015-2018) afgewerkt met als belangrijk resultaat een in twee talen uitgebrachte publicatie (uitgave Lannoo) met als titel '*Ons Sportimonium. De mooiste verhalen uit de Belgische sportgeschiedenis*' / '*Sportimonium. Les plus belles histoires de notre héritage sportif belge*'.

Na afloop van die eerste projectfase was het besluit dat doorgedreven, systematische inspanningen en begeleiding nodig zijn om tot een daadwerkelijk 'borgen' van het Belgische sporterfgoed te komen. Een structurele voortzetting van het project drong zich op.

Dankzij de steun van het Fonds Baillet Latour (€ 120 000 over de drie jaren) kon een tweede projectfase (2018-2020) worden opgestart. In deze tweede fase worden de inspanningen verdergezet, maar kregen ze vooral ook een breder én systematisch karakter. De oorspronkelijke kerndoelstellingen werden daarom behouden, maar verder opengetrokken en geherformuleerd met het oog op een stelselmatige en meer structurele inbedding van het project 'Het Geheugen van de Sport' in de werking van het Sportimonium. Bedoeling is om in deze fase niet louter projectmatige resultaten te bekomen op korte termijn, maar vooral een aanzet te kunnen geven tot een meer fundamentele verankering van het project op lange termijn.

Het afgelopen jaar (2020) werden weer heel wat resultaten bekomen en werden de eerste stappen gezet in de realisatie van enkele ambities voor de toekomst.

Vooreerst is het gelukt heel wat meer sporterfgoed veilig te stellen voor de toekomst door sportverenigingen en andere belanghebbenden actief en pro-actief te adviseren en te begeleiden bij de zorg voor hun erfgoed.

In nauwe samenwerking zijn heel wat mooie voorbeeldtrajecten opgezet die opnieuw verschillende praktische tips opleverden voor de ontwikkeling van een strategische visie (onder meer met supportersorgaan Malinwa KV Mechelen, Belgian Deaf sport Committee, KSV Surdac Gent 1921, het BOIC, het opleidingsinstituut Coninckxsteen, archief Het Laatste Nieuws).

Deze trajecten zijn niet kunnen afgerond worden/ verder gezet worden wegens het ontbreken van een wetenschappelijk medewerker (het vertrek van Bregt Brosens in september 2020).

### Project Antwerpen 2020

In 2020 was het honderd jaar geleden dat de Olympische Spelen plaatsvonden in Antwerpen. Naar aanleiding van dit eeuwfeest organiseerde het Sportimonium de tentoonstelling *'Breaking Boundaries. De Olympische Spelen van Antwerpen 1920 tot Tokio 2020'*. Veel tijd en energie ging in 2020 dan ook naar de uitwerking van deze tentoonstelling. In de loop van het jaar werd hiertoe de aanzet gegeven tot een herwaardering van onze collectie 'Antwerpen 1920', werd wetenschappelijk onderzoek verricht en werd de inhoudelijke content gecreëerd voor de tentoonstelling. Voor dit project is tevens een beroep gedaan op externe specialisten. Zo was er samenwerking met het historisch onderzoeksbureau Geheugen Collectief voor de realisatie van educatieve pakketten en met vormgever Dennis Kestelle van De Bemanning voor de scenografie en marketing van de tentoonstelling.

Behalve de activiteiten in eigen huis verleende het Sportimonium ook in het Antwerpse Museum Aan de Stroom (MAS) medewerking aan een mini-expo. Deze was te bewonderen in het kijkdepot van het museum op de 2<sup>de</sup> verdieping van september tot november 2020.

Door de wereldwijde COVID-19 pandemie werden de Olympische Spelen in Tokio uitgesteld naar 2021. Ook door de Belgische anti-pandemie maatregelen van 13 maart tot en met 31 december 2020 konden slechts zeer beperkt de tentoonstellingen gedeeld worden met het publiek. Groepsbezoeken waren niet toegestaan. Het Sportimonium bood inhoudelijke ondersteuning over de Olympische Spelen van Antwerpen 1920 aan verschillende projecten en diverse organisaties: Vredescentrum, Filatelistenclub Antwerpen, het boek "Antwerpen 1920" van Jasper Truyens (Sport Vlaanderen), Mathias Van Milders.

In de aanloop van de voorbereidingen en in het bijzonder met de viering van de herdenking was er een stuurgroep opgericht met het BOIC, het IOC, Special Olympics, de Leerstoel Baillet Latour, het Sportimonium, prof. P. De Knop (externe adviseur van het BOIC) en het Fonds Baillet Latour. Er waren ook herhaaldelijke contacten en vergaderingen met verschillende diensten van de stad Antwerpen (directie, kabinetten, schepenen, kabinet burgemeester, administratie, sportdienst).

In dit kader werkte het Sportimonium ook mee aan het feestprogramma '100 jaar Olympische Spelen te Antwerpen' gepland op 17 maart .

Het programma bestond uit:

- een bezoek van het Executive Comité van het IOC onder leiding van voorzitter Dr. Thomas Bach (en zijn Europese collega's) aan de tentoonstelling in het Sportimonium,
- een bezoek van Z.M. Koning Filip aan Antwerpen met de plechtige inhuldiging van een Olympisch monument
- een wetenschappelijk symposium in Zaventem
- andere activiteiten

Dit hele programma werd afgelast omwille van de COVID-19 pandemie maatregelen vanaf 13 maart.

Naast bovenstaande initiatieven werd er in samenwerking met het Japans Olympisch Comité, het Olympisch Museum in Tokio en de Belgische Ambassade in Tokio een substantiele bijdrage geleverd voor een tentoonstelling 'Antwerpen 1920' in Tokio (december 2020 - februari 2021).

Door de gevolgen van de COVID-19 pandemie werd besloten onze tentoonstelling "Breaking Boundaries" te verlengen tot 31 december 2021. Wel zullen er in 2021 een paar artefacten (bruiklenen uit het Olympisch Museum te Lausanne) niet meer voorhanden zijn. Die worden teruggegeven.

d. **Publiekswerking en participatie:**

zie doelstelling 2

## Bespreking van de 8 gestelde doelstellingen in 2020

Het jaar 2020 is gekenmerkt door de COVID-19 pandemie. Deze pandemie heeft ervoor gezorgd dat er vanaf 13 maart tot en met 31 december continu (en steeds wijzigende) veiligheidsmaatregelen uitgevaardigd werden door de overheden en toegepast in het Sportimonium. Deze maatregelen werden al dan niet aangescherpt/ versoepeld in functie van de cijfers (aantal infecties, aantal ziekenhuisopnames, aantal bezette bedden met patiënten op intensive care-units, aantal overlijdens, aantal testen, ...). Concreet betekende dit voor het Sportimonium:

- Een volledige sluiting van het museum (+ documentatiecentrum, Preservation Hall Victor Boin , bibliotheek en volkssportentuin) van 13 maart tot en met 17 mei, van 28 oktober tot en met 31 december
- De vrijwilligers (van hoofdzakelijk de collectie) mochten niet aanwezig zijn in deze perioden
- Tijdelijke werkloosheid voor sommige medewerkers (6 april 2020 - 17 mei 2020, 19 november 2020 - 31 december 2020)
- Verplicht thuiswerk voor sommige medewerkers ( 13 maart 2020 - 17 mei 2020, 1 november 2020 - 3 januari 2021)
- Het in werking treden van een veiligheidsprotocol (goedgekeurd voor de museumsector met de overheid) voor bezoekers en medewerkers vanaf 19 mei 2020 - 31 december 2020.
- Een strikte beperking van het aantal toegelaten bezoekers en het aantal deelnemers per groep (bubbel van 4 of samenwonenden)
- De capaciteit per uur werd strikt beperkt
- Verplichte telefonische reservatie
- Geen groepen vanaf 13 maart 2020 voor de rest van het jaar
- Geen interactieve en gemeenschappelijke spelen (13 maart 2020 - 31 december 2020)
- Geen opening van het museum op zondag
- Het domein Sport Vlaanderen Hofstade was volledig gesloten van 18 maart 2020 tot en met 3 mei 2020, waardoor er ook geen wandelaars het museumpark konden bezoeken

Het aantal medewerkers is in de loop van 2020 gedaald van 20 naar 11 (inclusief 2 niet operationele medewerkers), waardoor de capaciteit om activiteiten te organiseren en bezoekers aan te trekken bovenop de problematiek van de COVID-19 pandemie sterk ingeperkt werd. Ook de noodzakelijke competenties in de dienst 'collectiebeheer' zijn niet meer voorhanden.

De centrale werking en de kern van de activiteiten van 2020 was gepland rond de viering van 100 jaar Olympische Spelen in Antwerpen 1920. Het hele jaarprogramma werd geannuleerd en zal (deels) hernomen worden in het actieplan 2021.

Samenvattend: er was een directe impact en een zeer negatieve invloed op alle vooropgestelde doelstellingen. De meeste doelstellingen werden niet gehaald (bezoekersaantallen, omzet/inkomen, kwantitatieve doelstellingen, ...). Er werd vrij snel omgeschakeld naar een aantal initiatieven rond virtuele bezoeken en het gebruik van sociale media.

## Doelstelling 1

**Gradueel verhogen van de financiële onafhankelijkheid met 5 % tegenover 2019 dit tegen 31 december.**

De totale eigen inkomsten bedragen € 208 980 (alle eigen inkomsten) dit is 13,2 % van de begroting 2020.

De doelstelling om 5 % meer inkomsten te genereren dan in 2019 werd niet gehaald (krimp van 43 % (€ 97 987 tegenover € 171 699 in 2019).

De samenstelling van deze € 97 987 bestaat enerzijds uit € 6 567 aan inkomsten en giften (en mecenaat) en lidgelden van supporters voor € 91 420 (1,5 % minder dan 2019) anderzijds.

Daarenboven hebben we voor € 108 046 ontvangen van het Fonds Baillet Latour voor het realiseren van het project '*Het geheugen van de sport*' en voor de activiteiten rond de viering Antwerpen 1920 in 2020.

Het totaal aan externe steun in 2020 bedraagt hierdoor (giften/mecenaat/Fonds Baillet Latour) bedraagt € 199 466.

Deze inkomsten werden gegenereerd door inkomgelden voor het museum, de verkoop in de museumwinkel, de vergoedingen voor begeleiding, de levering van diensten en catering, lidgelden supporters, sponsors, giften en mecenasen.

Het grootste deel van deze inkomsten wordt gegenereerd door inkomgelden, begeleiding en diverse diensten.

Dit cijfer is zeer laag door de maatregelen en de gevolgen van de COVID-19 pandemie vanaf 13 maart 2020 tot en met 31 december 2020.

### Fiscale attesten

Sportimonium is voor de periode 2016-2021 erkend als culturele instelling gemachtigd om attesten uit te reiken aan schenkers voor giften in geld van tenminste € 40 per kalenderjaar. De som van fiscale aftrekbaarheid werd door de overheid verhoogd naar 60% (zomer 2020).

### Steunmaatregelen van de overheid in verband met de beperkingsmaatregelen van de overheid rond de pandemie

- Noodfonds Cultuur (CJM) dit fonds heeft € 51 866,46 toegekend voor 2020
- Noodfonds Sport dit fonds heeft € 25 000 toegekend voor 2020-2021
- Rijksdienst voor Sociale Zekerheid de compensatie premie van de RSZ bedroeg € 49 246,34 voor het 3e kwartaal 2020
- Hinderpremie wegens sluiting deze totale premie bedroeg € 9 760 voor 2020.
- De tijdelijke werkloosheid (COVID-19) en corona-ouderschapsverlof van sommigen werknemers deze maatregel bracht een verlaging in de totale loonkost (schatting) van € 25 937.

### De samenwerking met Sport Vlaanderen werd verder uitgebouwd.

Sinds juni 2019 is er op het domein een concessionaris die het strandcafé uitbaat (Zuiderbad), waarmee we een aantal gezamenlijke activiteiten organiseerden.

Door de COVID-19 pandemie bleef de horeca in 2020 (vanaf midden maart) grotendeels gesloten (of tijdelijke zeer beperkte dienstverlening).

Via de vergaderingen van de Beheerscommissie en de Veiligheidscel Zemst (opgericht door de burgemeester) werden de actieplannen, de agenda's en de veiligheidsplannen uitgewisseld en gecoördineerd (in functie van de steeds wijzigende COVID-19 pandemie maatregelen).

Tallose contacten en meetings tussen de medewerkers van Sport Vlaanderen en het Sportimonium verzekerden een optimaler rendement.

## Doelstelling 2

**Verhogen van het bezoekersaantal naar 75 000 per jaar tegen 2023, met een verhoging van > 10% in 2020**

We hadden in totaal 27 666 bezoekers. Dit is een groei van 0,4 % tegenover 2019. Twee extra-muros initiatieven vertegenwoordigden 46,1 % (= 12 780) van dit totaal. In samenwerking met het MAS te Antwerpen werd een tentoonstelling gehouden (in het kijkdepot van het MAS) rond de Olympische Spelen van Antwerpen 1920 van juni tot september.

Een tweede initiatief was een tentoonstelling rond hetzelfde thema in Tokio. Dit was een samenwerking met het Japans Olympisch Comité, het Olympisch Museum in Tokio en de Belgische Ambassade te Tokio (december).

De bezoekersaantallen omvatten alle fysieke bezoekers aan het Sportimonium (de conferentiezaal, de vergaderzaal, het auditorium, de exoruumte, de permanente tentoonstelling, de Olympische Passage, het Sportlabo, het Lotto-documentatiecentrum, de volkssportentuin, het bezoekerscentrum, de Preservation Hall Victor Boin en enkele externe initiatieven), het museumpark in het domein Sport Vlaanderen Hofstade en de tijdelijke tentoonstellingen 'Antwerpen 1920' in het depot van het MAS te Antwerpen. Deze tentoonstelling liep van juni tot en met september 2020 en trok 10 912 bezoekers aan. Een tweede initiatief was de tentoonstelling rond hetzelfde thema in Tokio in samenwerking met het Japans Olympisch Comité, het Olympisch Museum in Tokio en de Belgische Ambassade te Tokio (december) en klokte op 1 868 bezoekers af.

Van het totaal aantal bezoekers waren er 5,6 % betalende bezoekers. De maatregelen rond de pandemie zorgden voor dit lage getal.

De leeftjdsverdeling is als volgt: 4,6 % 0-6 jaar, 16,8 % 7-18 jaar, 13,6 % 19-25 jaar 48,6 % 26-65 jaar en tenslotte 18,2 % senioren (65+).

### Totaal aantal bezoekers (= directe + indirecte) Sportimonium in 2020

Als we bezoekers aan het Sportimonium inclusief de extra-muros tentoonstellingen (27 666), het aantal bezoekers van onze website (41 430), de sociale media + het bereik via mailingen en campagnes (118 131) en de dekking via de naambekendheidscijfers (1 060) de bezoekers op de website van het Japans Olympisch Comité (22 361) kunnen we stellen dat er in 2020 210 648 mensen in contact geweest zijn met het Sportimonium. Hierbij wordt het bereik (aantal abonnees of kijkers per medium - krant, televisie, radio, magazines, enz.) in de media niet meegerekend dat geschat wordt op +/- 10 miljoen.

### Evolutie van het totaal aantal bezoekende groepen 2015-2020:

jaar	n	groei +/-
2015	241	8
2016	297	23%
2017	262	-12%
2018	231	-12%
2019	173	-25%
2020	14	-92%



De dalende trend zet zich verder en is zeer groot in 2020 ten gevolge van de COVID-19 maatregelen. Groepen annuleerden massaal of groepsbezoeken konden niet plaatsvinden omwille van lockdown of andere maatregelen: beperkingen aantallen, geen interactieve modules, sluiting, sanitaire maatregelen, ...

#### Doelgroepenbeleid (parameters Sportimonium)

De forse daling in het aantal groepsbezoeken 2020 is zonder meer te wijten aan de COVID-19 maatregelen die genomen werden. De reservaties tijdens beide lockdowns werden verplaatst of/ en indien nodig tijdig geannuleerd door het Sportimonium of de organiserende instantie. 14 van de in totaal 81 (tot dan toe) geplande groepsbezoeken zijn effectief kunnen doorgaan. De daling is buitenproportioneel. In een tweede tabel geven we een overzicht van het aantal geannuleerde reservaties (totaal: 67).

De verscherpte maatregelen in bepaalde regio's, het aangepaste aanbod (geen interactieve modules, workshops en rondleidingen) en het bijzonder mooie weer zorgden ervoor dat bepaalde groepen kozen voor een buitenactiviteit of geen risico namen en helemaal geen uitstappen organiseerden.

#### **Overzicht groepsbezoeken 2019 t.o.v 2020**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Scholen	70	11
Jeugdgroepen	7	0
Families en gezinnen	17	1
Sport	31	0
Sociaal-culturele groepen	5	0
Bedrijven	18	1
Diversiteit	13	1
Algemeen	12	0
<b>Totaal</b>	<b>173</b>	<b>14</b>

#### **Geografische spreiding van deze 14 groepen is als volgt:**

Antwerpen	2	14%
Brussel	2	14%
Vlaams-Brabant	8	57%
Oost-Vlaanderen	1	7%
West-Vlaanderen		
Limburg		
Waals-Brabant		
Overige	1	7%
	<b>14</b>	<b>100%</b>

#### **Uitleendienst volkssportmateriaal**

De uitleendienst van het Sportimonium werd op 1 november 2019 gesloten, wegens personeelsgebrek. Door het ontbreken van gekwalificeerde medewerkers kwamen herstelling en de aanmaak van volkssportenspelen hierdoor in het gedrang.

Alle spelen (+ reserveonderdelen) werden door Sport Vlaanderen begin 2020 overgenomen om zelf de promotie en verspreiding van de volkssporten te beheren.

De 'stock' werd ondergebracht in het Omnisportcentrum van Sport Vlaanderen Brugge. Er werd ook geen materiaal meer verkocht en nieuwe bestellingen werden niet gehonoreerd.

### **Een extra openingsdag op zaterdag?**

Een oppervlakkige analyse over opening van het museum gedurende het hele weekeinde (17/1/2019) toonde aan dat een extra opening op zaterdag (naast de gangbare opening op zondag) géén extra bezoekers zou opbrengen. Gezien andere musea op maandag dicht zijn krijgt het Sportimonium hierdoor extra bezoekers. Mede door capaciteitsproblemen (personeelsgebrek) is de invulling van een zaterdag-opening niet mogelijk.

### **Realiseren van een museumpark**

Dit project werd geïnitieerd in 2017 en deels gerealiseerd midden 2020. De twaalf 'posten' werden geactualiseerd met leuke olympische weetjes in het kader van 100 jaar Olympische Spelen in Antwerpen. De uitrol naar de rest van het hele domein Sport Vlaanderen Hofstade werd geannuleerd wegens een gebrek aan middelen en personeel.

### **Het marketingbudget verhogen naar €33 000**

Dit werd niet gerealiseerd. De finale uitgave voor 2020 was €7 001 (zie resultatenrekening).

---

## **PUBLIEKSWERKING**

De geplande evenementen (14) in het kader van de nieuwe expo 'Breaking Boundaries' werden over de hele lijn ( COVID-19 maatregelen) geannuleerd. Slechts 4 evenementen konden uiteindelijk plaatsvinden: de Kubb Cup, de uitreiking van de Nationale Trofee Victor Boin, de Zomer van Vlieg en de leerkrachten- donderdagen tijdens de zomervakantie. Enkel de twee laatste zijn gelinkt aan de nieuwe tentoonstelling.

### **Van fysiek naar online museum**

Door de COVID-19 pandemie werd er zeer snel van aanpak en concept veranderd. Het Sportimonium richtte zich (bijkomend) op de digitale ontsluiting van het museum en de nieuwe expo Breaking Boundaries in het bijzonder. Naast intensieve advertentiecampagnes op sociale media werd de olympische content fragmentarisch aangeboden online. Er werd samengewerkt met de VRT/Sporza rond de Olympische Spelen Antwerpen 1920, wat resulteerde in 7 reportages telkens gedurende het Journaal op VRT (prime-time om 19.00 u). Dit audiovisueel materiaal was erg dankbaar materiaal en werd ingezet voor de ontwikkeling van online-producten.

De eerder geproduceerde luisterfragmenten in de vaste tentoonstelling, uitgewerkt voor de erfgoedapp (Faro), werden via youtube *online als luistertours* aangeboden.

Dankzij de actie van ICOM Vlaanderen werden er 3D-beelden gemaakt van de vaste tentoonstelling, de expo Breaking Boundaries en Preservation Hall Victor Boin met een *360° virtueel bezoek* als resultaat. Een extra laag inhoud werd aan de beelden toegevoegd. De korte reportages van Sporza in het kader van 100 jaar Olympische Spelen in Antwerpen pasten uitstekend in het concept. Via mailing Flexmail, facebookadvertenties, website Sportimonium en onlinekanalen van verschillende partners zoals Toerisme Vlaams-Brabant, Museumpass, Riebedebie..... werden bezoekers naar het virtuele museum geleid. Een actuele virtuele laag zal toegevoegd worden in 2021 om zo ook de link naar hedendaagse atleten uit te rollen.

Desondanks het feit dat de opening (17 maart 2020) niet officieel kon plaatsvinden werd de pers op een andere manier strategisch en op bepaalde tijdstippen benaderd. (zie cijfers en uitkomst doelstelling 3: naamsbekendheid verhogen).

De *pop-up tentoonstelling in het MAS-kijkdepot* was een schot in de roos en kon de bezoekers van het MAS inspireren.

Het *openluchtmuseum* in onze achtertuin met enkele frivole fait divers uit het Olympische sportverleden viel in de smaak bij de vele wandelaars op het domein. Potentiële bezoekers konden in beperkte aantallen en onder de zeer specifieke maatregelen inzake COVID-19 van mei tot en met eind oktober de expo alsnog fysiek bezoeken.

## **Activiteiten**

### 19 januari 2020 Kubb Cup

De vierde editie van de Kubb Cup werd georganiseerd. In totaal namen 24 teams het al kubbend tegen elkaar op. 158 sportievelingen begaven zich op deze winterzonnige zondagnamiddag naar het Sportimonium/strand om te kubben.

### 22 januari 2020 Nationale Trofee Victor Boin

Paralympisch ruiter Barbara Minneci en haar club Quadrille vzw ontvingen de Nationale Trofee Victor Boin op 22 januari 2020 onder luid applaus van 90 aanwezigen.

### 17 maart 2020 Opening van de tentoonstelling Breaking Bounderies (geannuleerd wegens COVID-19)

Het totale programma bestond uit 8 onderdelen waarvan het Sportimonium er 2 co-organiseerde. De officiële opening van de tentoonstelling in aanwezigheid van de top van het IOC/BOIC/EOC onder andere: Dr. Thomas Bach (voorzitter IOC), Dr. Jacques Rogge (erevoorzitter IOC-PO), Pierre-Olivier Beckers (voorzitter BOIC) en een wetenschappelijk symposium in Zaventem stond ook op het programma.

Alles werd afgelast op 13 maart door de maatregelen rond de COVID-19 pandemie.

### 23 juni 2020: Olympic Day (geannuleerd wegens COVID-19)

De geplande rondleiding met Olympische atleten: Kim Gevaert en Jean-Michel Saive in de expo Breaking Bounderies werd geannuleerd wegens de vooropgestelde gezondheidsmaatregelen.

### Paasvakantie Leerkrachtenactie (verplaatst naar zomervakantie wegens COVID-19)

Paasvakantie werd in allerijl afgelast en maar hernomen in zomervakantie. Omwille van de erg beperkende voorzorgsmaatregelen (geen interactieve modules) en het erg mooie zomerweer was de opkomst eerder beperkt. Er werden 46 leerkrachtenkaarten geregistreerd in de kassa. Voor het hele jaar 2020 registreerden we 94 leerkrachtenkaarten.

### Paasvakantie - workshop "Olympic digital movie" (geannuleerd wegens COVID-19)

Ook de geplande kinderworkshop “Olympic digital movie” in de Expo Breaking Boundaries in samenwerking met JEF werd geannuleerd. JEF is het aanspreekpunt voor iedereen die professioneel te maken heeft met jeugd, film en nieuwe media, in de klas of in de vrije tijd.

#### Erfgoeddag 25 april 2020 (thema ‘De nacht’) (geannuleerd wegens COVID-19)

Faro wou de 20ste verjaardag van ‘erfgoeddag’ niet ongezien laten voorbijgaan. Een geweldig erfgoedfeest zou over heel Vlaanderen plaatsvinden. Van thema tot infosessies en ondersteuning alles was perfect geregeld. Sportimonium sinds 2003 actieve deelnemer aan erfgoeddag wou zeker niet onderdoen en het grootse feest mee vorm geven. En dit in onvergetelijke ‘Great Gatsby’-stijl. Met dit event wou Sportimonium het publiek onderdompelen in de sfeer van de ‘roaring twenties’ van vorige eeuw. Aansluitend op de nieuwe expo Breaking Boundaries werd met Zuiderbad - eetcafé op het strand - een feestelijk bezoek met bijhorende cocktails, mocktails en hapjes op het strand uitgewerkt. Sportimonium wenste met dit laagdrempelige evenement een divers en jong publiek aan te trekken.

Deze activiteit kon omwille van de lockdown naar aanleiding van COVID-19 niet doorgaan.

#### 06 juni 2020 G-sportdag Zemst (geannuleerd wegens COVID-19)

Op vraag van de sportdienst Zemst werd ook dit jaar een volkssportparcours voor mensen met een verstandelijke beperking uitgewerkt. De samenwerking met de manège Verbrande Brug - Zemst en sportdienst Zemst werd omwille van COVID-19 geannuleerd.

#### De zomer van Vlieg: juli en augustus: thema ‘Hoor jij wat ik hoor?’

De voorbereidingen voor de zomerzoektocht van Vlieg werden onder onzekere omstandigheden uitgevoerd. Gelukkig kwam er in mei groen licht en konden de zoektochten in meer dan 300 bibliotheken, musea, erfgoedlocaties doorgaan.

In het Sportimonium konden kinderen op een speelse manier de expo Breaking Boundaries ontdekken. Speelse want het (inter)actieve aanbod was wegens COVID-19 maatregelen niet toegankelijk.

- Ga voor goud voor 5-7 jaar
- Ga voor goud’ voor 8-12 jaar

Om duurzaam en efficiënt middelen in te zetten werd dit materiaal ontworpen om in verschillende contexten gebruikt te worden. De feedback over deze initiatieven is zeer positief.

#### Ook dit jaar werd op vlak van communicatie met kinderstad Mechelen samengewerkt.

Volgende aanbieders: Bibliotheek Mechelen, UIT en Toerisme Mechelen, ‘t Grom, Speelgoedmuseum, Kazerne Dossin, Vrijbroekpark, Tivoli en Sportimonium verwezen via de schattenkaart/stempelkaart naar mekaar. Bezoekers die 3 van de 8 schattentochten tot een goed einde brachten ontvingen een gratis bezoek aan de Sint-Romboutstoren. Naast de communicatie van Cultuurnet Vlaanderen werd dit zomers aanbod ook gecommuniceerd via ‘vakantievlanders’ een initiatief van de Gezinsbond waarbij door financiële incentive, gezinnen worden aangespoord om in eigen land aan cultuurbeleving te doen. Ondanks de inspanningen mochten we helaas, omwille van COVID-19, heel wat minder bezoekers verwelkomen dan voorgaande jaren.



### 18 augustus 2020 Openluchtfilm (geannuleerd wegens COVID-19)

De 11de editie van de openluchtfilm vertoningen 'Zemst onder de sterren', kon omwille van COVID-19 niet (op diverse locaties in Zemst) plaatsvinden. Bijzondere maatregelen werden genomen om de vertoningen alsnog en veilig aan te bieden.

De logistieke ondersteuning, die gepaard ging met deze veiligheidsmaatregelen, kon op externe locaties niet gewaarborgd worden.

Het gemeentebestuur van Zemst besloot om de vertoningen op een vaste locatie te laten doorgaan. De vertoning bij het Sportimonium werd geschrapt.

### Kansengroepen

Drempelverlagend werken voor kansengroepen bleef ook dit jaar een aandachtspunt. Zowel op financieel, communicatief als op vlak van aanbod werd ingezet op participatie.

### Het G-luik, een educatief pakket voor mensen met een verstandelijke beperking,

ontwikkeld samen met G sport Vlaanderen consultants (2019) sloot aan op de expo Breaking Boundaries. Dit pakket bestaande uit verschillende modules zou ter beschikking gesteld worden van bezoekers met een verstandelijke beperking. Het doel van dit materiaal is om de inhoud van de expo op tactiele en interactieve manier over te brengen. Samen met de begeleidersgids zou dit materiaal als basis dienen voor een geslaagd bezoek. De combinatie met een uitgewerkte oriëntatieloop op het domein moest zorgen voor een toegankelijke en sportieve daguitstap. Ook hier doorkruiste COVID-19 de plannen. Dit voornamelijk uit tactiel materiaal opgebouwd pakket kon omwille van veiligheidsredenen niet aangeboden worden. De communicatie naar de doelgroep stond hierdoor op een laag pitje.

### 25 april 2020 Grenzeloos gidsen: Africamuseum Tervuren

Dit initiatief van Katholieke Vereniging Gehandicapten - KVG, de grootste organisatie van en voor mensen met een handicap en hun omgeving in Vlaanderen, wou door het aanbieden van een studiedag het gidsaanbod verbreden. Het doel was een vorming te organiseren voor de professionele aanbieder. Zodat ook zij aangepaste gidsbeurten, voor mensen met een verstandelijke beperking, kunnen aanbieden. Sportimonium werd gevraagd om het G-luik toe te lichten en kennis te delen aangaande de ontwikkeling van een aanbod op maat. Aan de studiedag zouden volgende organisaties deelnemen: Pasform, KVG-vorming, Kasteel van Gaasbeek en Sportimonium. Door COVID-19 werd de studiedag in april afgelast en vervangen door een Webinar op 19 september. Het

voornoemde programma met deelname van alle organisaties werd online gedeeld met zowat 80 deelnemers tijdens een webinar.

Sportimonium onderschreef de intentieverklaring van KVG-vorming om toegankelijk gidsen mee te ondersteunen.

#### Erfgoedapp-Sportimonium anders bekeken

De erfgoedapp met verbreding voor mensen met een visuele beperking bleef behouden bij de permanente tentoonstelling. Omwille van COVID-19 kon het publiek geen gebruik maken van deze module.

#### Sportimonium partner van netwerk 'iedereen verdient vakantie'

In de beleidsnota Toerisme 2014-2019 werd de ambitie om toerisme binnen het bereik van elke Vlaming te brengen opgenomen. In Vlaanderen wordt vakantie nemen als een basisrecht van iedereen beschreven. Ook voor mensen die een beperkt budget hebben of met een beperking door het leven gaan. Het Sportimonium is een van de 2000 partners binnen het netwerk van 'iedereen verdient vakantie'.

De bijdrage van Sportimonium omvat een financiële tegemoetkoming, de inkomprijs bedraagt € 1 ipv € 12/volwassene een engagement als partner van 'iedereen verdient vakantie'. Hiermee wenst Sportimonium de ambitie van 'iedereen verdient vakantie' mee te realiseren.

#### Combiticket

Onder impuls van Sportimonium werd een combiticket Sportimonium en Hofstade Strand ontwikkeld. Een evenwichtig samenspel tussen cultuur en openluchtrecreatie. Een mix voor een boeiende uitstap op een mooie locatie. Helaas was COVID-19 hier ook pretbederver.

#### MuseumPassMusées

Sinds de lancering, in het najaar van 2018, nam MuseumPassMusées (MPM) een flitsende start. Buiten de periodes waarin het museum gesloten was omwille van COVID-19 kon Sportimonium tal van houders van een museumpas ontvangen. De tijdelijke acties van MPM werden ondersteund. Een vlotte samenwerking en opvolging langs beide kanten is een feit. In 2020 werd Sportimonium eveneens opgenomen in de gids MuseumPassMusées.

#### Diverse externe partners

Sportimonium heeft partnerschappen met verschillende organisaties. Hierbij wordt getracht mekaar te versterken via samenwerkingen op vlak van communicatie of het organiseren van gezamenlijke activiteiten. De afspraken met betrekking tot reductietarief, voor leden of werknemers van o.a. Bpost, Fed+, Pluspas en verschillende socio culturele organisaties, werden opgevolgd.

#### Netwerk Open Monumenten

Het lidmaatschap van het netwerk Open Monumenten is een evidentie dankzij de huisvesting van Sportimonium in een schitterend monument. Naast communicatie van Breaking Boundaries werd overleg gepleegd om een exclusieve ledendag te organiseren.

Het overleg mondde uit in een attractief programma. Helaas kon ook deze ledendag niet plaats vinden door COVID-19. Het programma zal in 2021 samen met Netwerk Open Monumenten terug op de agenda geplaatst worden.

### Gezinsbond

Sportimonium bleef ook dit jaar vermeld als spaarpartner van Gezinsbond. Tijdens de zomer werd in de katern vakantievliners ruimte voorzien om het zomeraanbod naast tal van andere aanbieders bekend te maken bij gezinnen.

### Publiq/Vlieg

Het Sportimonium kon ook dit jaar meesurfen op de zomerse communicatiegolf van Publiq. 'Vlieg' is een sterk merk voor kindvriendelijke activiteiten. Vlieg leidt het jonge volkje naar een divers culturaanbod. Voor de communicatie in de regio werd opnieuw samengewerkt met kinderstad Mechelen. Volgende organisaties werden opgenomen in het 'Mechelse' parcours: Vrijbroekpark, Speelgoedmuseum, Bibliotheek, UIT en Toerisme Mechelen, Kazerne Dossin, T'Grom, Tivolipark en Sportimonium.

### Vrijwilligerswerking

Vanaf de eerste lockdown (13 maart 2020) werd de werking met vrijwilligers voor ondersteuning aan de balie intensief opgevolgd. Na de eerste lockdown werden omwille van veiligheidsmaatregelen geen vrijwilligers meer toegelaten. De geplande gidsenopleiding in maart werd geannuleerd. De gidsen ontvingen een gidsenbundel met de tentoonstellingsteksten en extra informatie.

### Educatieve pakketten: Breaking Boundaries:

Aansluitend op de nieuwe expo 'Breaking Boundaries' werd ingezet op kwaliteitsvol educatief materiaal. Bij elk educatief pakket werd de inhoud verwerkt op het niveau van de doelgroep.

Verschillende betekenislagen, methodes worden aangewend om de inhoud op een interactieve manier over te brengen. Sportproeven en inhoud worden uitgebalanceerd aangeboden. De respons van de deelnemers zijn positief. De educatieve pakketten zijn beschikbaar in het Nederlands en het Frans en worden kosteloos aangeboden bij het bezoek. De leerkracht kan aan de hand van de pedagogische dossiers de voorbereiding doen.

- 3e graad Basisonderwijs: 'GA VOOR GOUD': Olympisch kampioen Victor neemt kinderen tussen 9 en 12 jaar mee doorheen de expo Breaking Boundaries. Hij daagt de leerlingen uit met weetjes, zoekvragen, doe-opdrachten en sportieve testen. Per leerling wordt een speels boekje aangeboden.
- Secundair onderwijs: Met de educatieve pakketten ontdekken de leerlingen meer over maatschappelijke thema's die nauw verbonden zijn met de Olympische Spelen. In teamverband wordt er gegraven in het olympische verleden en heden. Tussen het oplossen van de vragen kunnen de leerlingen het beste van zichzelf geven in de sportproeven. Bij beide pakketten werd een dossier voor leerkrachten voorzien met extra duiding en opdrachten voor nabeschouwing in de klas.
- Eerste graad: 'Olympisch topteam!' Deze route bestaat uit een tiental persoonsfiches van atleten die een belangrijke rol speelden tijdens de geschiedenis van de Olympische Spelen. Zowel hedendaagse als historische atleten. Op basis van de verzamelde informatie kiezen de leerlingen welke atleten mee mogen naar de Olympische Spelen. Uiteraard horen bij deze zoektocht ook sportproeven.

- Tweede en derde graad: 'Olympische stellingenstrijd'. Het thema in dit educatief pakket zijn diverse maatschappelijke thema's die nauw verbonden zijn met de Olympische Spelen. De uitgangspunten in dit pakket zijn diverse stellingen. De leerlingen worden uitgedaagd om de stellingen in teamverband te bepreken en te toetsen aan de olympische geschiedenis?



### **Doelstelling 3**

#### **De naambekendheid verhogen met 10 % tegenover 2019**

Van de 14 geplande activiteiten zijn er in 2020 slechts 4 effectief kunnen doorgaan omwille van lockdown en andere COVID-19 voorzorgsmaatregelen.

In totaal werd het Sportimonium 1060 keer in de media-vermeld (tegenover de doelstelling van 354).

Een vermelding is een krant, tijdschrift, internet, sociale media, TV, radio die over het Sportimonium berichten. Elke vermelding moet vermenigvuldigd worden met het aantal lezers/abonnees/kijkers of het bereik.

Een van de hoogtepunten was een reportagereeks over de Olympische spelen van Antwerpen 1920 gedurende augustus-september (7 maal in het 19.00 u journaal van VRT, één). Een ander hoogtepunt was een artikelenreeks over deze spelen in 10 internationale kranten, een reportage en interview met de radiozender Deutschlandfunk, alsook een film gemaakt door ZDF (Duitse televisie). De VRT journaals en de 10 kranten werden door ongeveer 9,5 miljoen kijkers en lezers gezien (bron: CIM kijkcijfers en oplagecijfers kranten).

Hierbij werden telkens ook interviews afgenomen van medewerkers van het Sportimonium, de Boinfaiteurs en hoofdzakelijk de ere-voorzitter em. prof. dr. Roland Renson.

Op 6 april 2020 keek Ruben Van Gucht samen met Olympische atleten terug op de prestaties van de Olympische Spelen van Athene 2004. Inge De Bruijn, Axel Merckx, Anky van Grunsven en Robert Van de Walle (samen goed voor 20 olympische medailles), schoven aan tafel. De 'uitstekend gekozen' locatie voor deze uitzending van 'De Kleedkamer' (VRT/Canvas) waren onze eigen kleedkamers in de vaste tentoonstelling

### **Communicatie**

Ter promotie van de Breaking Boundaries-expo werd een uitgebreide communicatiecampagne opgestart. Er werd geïnvesteerd in een professionele fotoshoot en promotiefilmpjes. Deze werden ingezet via diverse communicatiekanalen.

Om de visibiliteit van de nieuwe expo te vergroten in en rond het museum, werden diverse communicatiemiddelen aangewend: aan de hoofdingang van het museum werden vlaggen en een grote banner geplaatst voor de binnenrijdende bezoekers.

Voor de wandelaars in het domein werd de inhoud van de zuilen uit het museumpark vernieuwd en gelinkt aan de expo. Aan het museumgebouw werden er affiches en vlaggen van de expo geplaatst.

Voor de extra muros communicatie werden er fysieke en digitale communicatiedragers gebruikt.

Wat betreft de fysieke dragers, werden er flyers gedrukt. Er werden 5.000 flyers geleverd bij Aeolus ter verspreiding naar de diverse culturele locaties. Door de COVID-19 crisis raakten de flyers nooit op hun bestemming en werd Aeolus in september failliet verklaard. Verder werd de expo bekend gemaakt via promotie in diverse publicaties.

Voor de digitale marketing maakte Sportimonium gebruik van de eigen website, social media (ism digitale marketeer Brecht Vanderstraeten) en Flexmail. Ter promotie werd er

ook een cadeaubon voor de expo (ism. Strandbar Zuiderbad) tijdens de feestdagen aangeboden. Er werd ook een wedstrijd samen met Sporza uitgewerkt. Verder werd er ook online ruchtbaarheid gegeven via de digitale kanalen van externen zoals bijvoorbeeld Zemst (infoscherm), Klasse, ...

### Overzicht digitale mailings 2020

Er werden 16 mailings verstuurd naar verschillende doelgroepen. Slechts 1 nieuwsbrief. Er werd gekozen om actualiteit in kleinere Nieuwsflashes te versturen.

In totaal werden er 33 473 contacten aangeschreven, waarvan er 30 406 afgeleverd werden en er 7 341 gelezen hebben. Gemiddelde "open-rate" is 34,63%.

### Sociale media

Het Sportimonium liet zich vanaf maart 2020 bijstaan door Brecht Vanderstraeten, digitale marketeer, die de sociale media pagina's op een strategische manier benutte en mee instond voor de content creatie.

In 2020 werd de weg van het betaald adverteren eerder voorzichtig (opnieuw) ingeslagen. De reden was weerom de onduidelijke situatie ten gevolge van de pandemie. Telkens was het weer opstarten, stoppen en weer opstarten.

In augustus 2020 zien we een duidelijke piek in het bereik van de 'posts'. Dit is de wijten aan het momentum de 100 jarige viering van de Spelen en de helaas afgelaste Spelen. De reportages van VRT/Sporza die de Spelen herdachten spelen hierin een belangrijke rol. Dankzij deze dankbare samenwerking konden we dit digitale materiaal ook zelf benutten en inzetten in de communicatie.

### Instagram: cijfers & Bereik

#### *Organisch bereik Instagram*

Er werd bewust in functie van content en doelgroep gekozen om voornamelijk in te zetten op Facebook. Voor Instagram werd er vooral inhoudelijk en beperkter gecommuniceerd. Het bereik was 10 031.

### Website

In 2020 bezochten 41 430 personen de website, een gemiddelde van 114 bezoeken per dag. In vergelijking met 2019 (92 personen per dag) betekent dit een stijging van 22 bezoekers per dag. Een mogelijke reden hiervoor is de nieuwe expo Breaking Boundaries en de bijhorende (pers)belangstelling.

De pagina's met betrekking tot het aanbod van Sportimonium, de Breaking Boundaries-expo als ook de praktische informatie werden het meest bezocht.

Dankzij de campagne 'maak van geven een kunst' van minister Gatz en Emolife liet Sportimonium een gepersonaliseerde fundraising spot maken in 2019. Met deze spot gaat het museum op zoek naar €20 000 om haar collectie verder te digitaliseren. De campagne werd gelanceerd en verspreid in 2020 via de diverse communicatiekanalen (website, nieuwsbrief, facebook, youtube).

Voor de nieuwe Breaking Boundaries-expo werd de website aangepast. Er werd een nieuwe hoofdknop (Nl, Eng, Fr) toegevoegd met informatie over (een bezoek aan) de expo.

Wie een groepsbezoek plant (bvb onderwijs) kan er ook de nieuwe educatieve pakketten downloaden. De nieuwe foto's en het filmpje die ter promotie van de expo gemaakt werden, werden waar wenselijk toegevoegd doorheen de site. De perspagina werd aangevuld met te downloaden foto's en perstekst van de expo.

### Conclusie

Wegens COVID-19 en de onduidelijke situatie over (her)opening en(her)sluiting van de musea is er in 2020 eerder voorzichtig en met de 'rem' op geadverteerd. Er werd flexibel geanticipeerd en bepaalde berichten werden geschrapt of aangepast aan de situatie. Toch werd een mooi resultaat behaald qua bereik van de zowel de betalende advertenties als de organische posts. In totaal resulteerden de campagnes (flexmail, facebook betalend, organisch en instagram organisch) in totaal: 118 131.

In werkelijkheid is het bereik veel groter door de verschillende communicatiekanalen en het meesurfen op kanalen van partners.

Twitter hebben we voorlopig links laten liggen. We bekijken of we deze tool laten verdwijnen in de toekomst of enkel gebruiken om te communiceren over beleidsmatige zaken en inzake persrelaties.

De doelstelling voor 2021 is opnieuw het momentum van de Olympische Spelen 2021 te benutten en voluit te gaan met de advertentiebudgetten, ongeacht de situatie. In 2021 zal er nog meer ingezet worden op advertenties en het verder activeren van volgers. Ook Instagram zal stevig geboost worden.

### Bijscholingen/ opleidingen/ workshops/ studiedagen/stages

- Stagebegeleiding: Kari De Vlam, 3 maart 2020 t/m 12 juni 2020, stagiaire Toerisme en recreatiemanagement, Thomas More.
- Er werden hoofdzakelijk online- opleidingen gevolgd door diverse medewerkers.

### Analyse van de mogelijke naamsverandering

De mogelijke naamsverandering van Sportimonium naar een andere naam werd niet doorgevoerd om volgende redenen:

- Branding is een werk van jaren intensieve marketing > na 16 jaar Sportimoniumwerking ontbreken en ontbreken de middelen om een eventuele her-benaming te realiseren
- De kosten die gepaard gaan om alle aanpassingen (brieven, drukwerk, logo's, bewegwijzeringen, enz.) te doen naar een andere 'branding' zijn zeer hoog.
- Wat wel reeds in 2017 gebeurde is een wijziging van de tagline 'meer dan een museum' naar 'Sport- & Olympisch museum'.

**Doelstelling 4**

**Het huidige volume van de collectie en bibliotheek op punt hebben en online raadpleegbaar.**

Het Sportimonium heeft in zijn beleidsplan 2019-2023 een plan uitgetekend om tegen het einde van de beleidsperiode de museumcollectie volledig op punt te hebben (behalve audio) en online raadpleegbaar. Hierboven is hierover al toelichting verschaft. Door de afwezigheid van de conservator en de wetenschappelijk medewerker werd aan deze doelstelling niet verder gewerkt. Dit zal terug opgenomen worden bij aanwerving van vervangers (2021).

**Doelstelling 5**

**Het ontwikkelen van een ambitieuze visie op presentatie-en publieksbeleid**

**De tentoonstelling ‘Antwerpen 2020’ aangrijpen om de presentatiewijze aan te passen (voorbereiding 2023)**

In 2019 is gestart met het ambitieuze project rond de viering van de Olympische Spelen 1920 in Antwerpen. Dit project was de start en de katalysator om de presentatie van het museum te moderniseren. Hierbij werd met de Olympische passage gestart (2020). Voor dit project is tevens een beroep gedaan op externe specialisten. Zo was er samenwerking met het historisch onderzoeksbureau ‘Geheugen Collectief’ voor de realisatie van educatieve pakketten en met vormgever Dennis Kestelle van ‘De Bemanning’ voor de scenografie en marketing van de tentoonstelling. Samen met de medewerkers van het Sportimonium werd de tentoonstelling conceptueel-inhoudelijk opgebouwd. Dit resulteerde in de start van de tentoonstelling ‘Breaking Boundaries, de Olympische Spelen van Antwerpen 1920 tot Tokio 2020’ op 17 maart 2020. Op 13 maart startte de lockdown door de pandemie en werd alles afgelast. Ook wat betreft de sociale media werd er beroep gedaan op externe specialisten. Er werd een doorlichting en analyse doorgevoerd (Instagram en Facebook). Hieruit volgde een samenwerking met een expert (zie ook sociale media).

**De vaste tentoonstelling actualiseren en heroriënteren (voorbereiding 2020)**

De initiële ambitie om tijdens de tentoonstelling Breaking Boundaries, de Olympische Spelen van Antwerpen 1920 tot Tokio 2020 op 17 maart 2020 tot 31 januari 2021 de vaste tentoonstelling te actualiseren en volledig te herwerken gaat niet door. Gebrek aan middelen en capaciteit maakt dit niet mogelijk. Dit project zal ingezet worden vanaf 2021.

**Online museum**

2020 onderhevig aan COVID-19 werd hét jaar waar er in een versneld tempo ingezet werd op het online ontsluiten van het museum.

Volgende virtuele bezoeken en rondleidingen werden hiertoe ontwikkeld:

Sportimonium luistertours

<https://www.sportimonium.be/nl/activiteit/online-luistertour>

360° Virtueel bezoek Museum en Expo Breaking Boundaries

<https://my.matterport.com/show/?m=3XWcF5r61X8>

360° Virtueel bezoek Preservation Hall Victor Boin

<https://my.matterport.com/show/?m=3XWcF5r61X8>

## **Doelstelling 6**

### **Het aantrekken van museale ervaring en competenties**

Analyse van de nodige competenties met aanbeveling naar de RvB/AV:

Deze analyse werd reeds in 2016, 2017, 2018 en 2019 gedaan. De updates met aanbevelingen werden in 2020 in de RvB (n= 4) en de AV (n=2) voorgesteld.

Daarenboven werden er ook 7 werkvergaderingen gehouden met interne en externe specialisten.

In juni 2019 werd door de RvB een werkgroep opgericht met als doelstelling een visiedocument voor de toekomst op te stellen. Het transformatie-plan zal aan de twee ministeries zal voorgelegd worden begin 2021.

### **De werking, organisatie en besturen in 2020**

#### **Organisatie van de werking en het bestuur**

##### a. De staf

Maandelijks was er een stafvergadering (agenda's en notulen zijn beschikbaar) die de aansturing van het Sportimonium (dagelijks bestuur) op zich neemt.

Deze staf kwam formeel 10 maal samen. Wekelijks was er ook informeel overleg tussen individuele stafleden. Elk staflid had op zijn/haar beurt regelmatig een eigen vergadering die instaat voor de operationele opvolging en implementatie.

##### b. De marketing staf

De staf staat in voor de publiekswerving en de publieksbegeleiding.

Deze kwam formeel 14 maal samen (agenda's en notulen zijn beschikbaar).

##### c. De staf collectiebeheer

Deze staf staat in voor het behoud en beheer van de museumcollectie en het documentatiecentrum.

De staf collectie kwam formeel 18 maal samen (en vanaf 1/10 samen met de collega's van marketing, agenda's en notulen zijn beschikbaar).

##### d. Financiële rapportering

Maandelijks was er een situatierapport over de uitgaven/ inkomsten, verzorgd door het boekhoudkantoor en besproken/bijgestuurd. Een maandelijkse timing en werkingsprocedure bestaat tussen boekhoudkantoor, Sportimonium en de bedrijfsrevisor.

Er is een automatisering van de betalingen (handtekenbevoegdheid via e-banking KBC).

Voor offertes, bestellingen en de handtekenbevoegdheid zijn er formele procedures.

De bedrijfsrevisor rapporteert (audit van de cijfers) twee maal per jaar aan de RvB en de AV de accuraatheid, correctheid, relevantie van de boeken.

##### e. Boordtabellen

Maandelijks werden de boordtabellen aangevuld met de resultaten tegenover de vooropgestelde doelstellingen en besproken in de staf en de personeelsvergaderingen. Deze boordtabellen waren ook raadpleegbaar aan de valven.

f. Raad van Bestuur en Algemene vergadering

De Raad van Bestuur kwam 4 maal samen (9/6, 14/8, 1/10, 27/11), de Algemene Vergadering 2 maal (9/6, 24/6). Vergaderingen werden uitgesteld en verplaatst in functie van de toen vigerende regelgeving rond de COVID-19 pandemie.

De mandaten van de voorbije 4 jaren liepen af op 24/3/2020 (beslissing van de AV van 21/11/2019). Op 24/6/2020 werd een nieuwe AV samengesteld, een nieuwe RvB gekozen, en een nieuwe voorzitter en secretaris-penningmeester. De twee ondervoorzitters werden herbevestigd. De mandaten lopen tot 24/6/2024.

**De samenstelling en de leden:**

Algemene Vergadering (21 onbezoldigde leden tot 24/6/20 en 25 vanaf 24/6/20) van het Sportimonium vzw:

KU Leuven:	Prof. dr. em. Bart Vanreusel
UGent:	Prof. dr. em. Paul Van Cauwenberge
	Prof. dr. Matthieu Lenoir (vanaf 24/6/20)
VUB:	Prof. dr. Kristine De Martelaer t.e.m. 9/6/20
	Prof. dr. Jean-Pierre Bayens vanaf 9/6/20
LUC:	Prof. dr. Luc De Schepper
UA:	Prof. dr. em. Arnold Herman t.e.m. 24/6/20
VLHORA:	Tom Verriest (vanaf 21/11/2019)
VlaS:	Guido Van Alsenoy
Sport Vlaanderen:	Philippe Paquay, Diederik Van Briel, Tom Van Look
Gemeente Zemst:	Tim Borteel
Supporters Sportimonium:	Roger Vanmeerbeek t.e.m.24/6/20
Onafhankelijken:	Prof. dr. Pascal Delheye, Majoor Vl. Bart De Muyenck Kim Gevaert David Naert Prof. dr. em. Roland Renson Prof. dr. Thierry Zintz Ben Haest (vanaf 24/6/20) Jean-Michel Saive (vanaf 24/6/20) Marijke Wienen(vanaf 24/6/20) Frank Moustie (vanaf 24/6/20) Bertrand Peeters (vanaf 24/6/20) Steven Dusoleil (vanaf 24/6/20)
Toeristische sector:	Jan Korthout

Raad van Bestuur (13 onbezoldigde leden t.e.m. 24/6/20 en 14 vanaf 24/6/20) van het Sportimonium vzw:

UGent:	Prof.dr. em.Paul Van Cauwenberge (lid en voorzitter t.e.m. 24/6/20)
	Prof.dr. Matthieu Lenoir vanaf 24/6/20
VUB:	Prof. dr.Jean-Pierre Bayens vanaf 9/6/20
VLHORA:	Tom Verriest vanaf 24/6/20
VlaS:	Guido Van Alsenoy

Sport Vlaanderen:	Philippe Paquay (ondervoorzitter), Diederik Van Briel
Gemeente Zemst:	Tim Borteel
Supporters Sportimonium:	Roger Vanmeerbeek t.e.m. 24/6/20
Onafhankelijken:	Kim Gevaert, David Naert Prof. dr. em. Roland Renson (erevoorzitter) t.e.m. 24/6/20 Prof. dr. Thierry Zintz penningmeester/secretaris t.e.m. 24/6/20 en vanaf 24/6/20 voorzitter Ben Haest Steven Dusoleil
Toeristische sector:	Jan Korthoudt (ondervoorzitter)

g. Het dagelijks bestuur van de vereniging

Wordt waargenomen door de staf.

Er is regulier overleg (wekelijks) tussen de voorzitter van de Raad van Bestuur en de algemeen directeur Didier Rotsaert.

h. Lidmaatschappen

Het Sportimonium is vertegenwoordigd in:

- 13 verschillende organisaties in het binnenland
- 5 verschillende organisaties in het buitenland

Fiscale attesten giften:

Sportimonium is voor de periode 2016-2021 erkend als culturele instelling gemachtigd om attesten uit te reiken aan schenkers voor giften in geld van tenminste € 40 per kalenderjaar. In 2020 werden deze € 40 opgetrokken naar 60%.

Personeelsvergaderingen

De personeelsleden van het Sportimonium werden tijdens 13 verschillende interactieve teamvergaderingen (21 januari, 12 maart, 13 maart, 3 april, 16 april, 28 april, 18 mei, 15 september, 13 oktober, 17 november, 24 november, 8 december, 22 december) op de hoogte gebracht over de actuele situatie en plannen/doelstellingen in het Sportimonium. Sommige vergaderingen werden gehouden via TEAMS (internet) omwille van de COVID-19 maatregelen.

Deze teamvergaderingen werden hoofdzakelijk gehouden om de personeelsleden te informeren over de steeds wijzigende regelgeving van de overheid ten gevolge van de COVID-19 pandemie.

Deze situatie werd op de voet gevolgd (verplichte sluiting van het museum in het voorjaar en najaar en de impact daarvan op de werking van Sportimonium).

COVID-19, coronapandemie

Door de COVID-19 pandemie was het Sportimonium verplicht gesloten voor het publiek en was telewerk hetzij verplicht, hetzij de norm, zowel in het voorjaar als het najaar.

Dit had verregaande gevolgen voor de werking van het Sportimonium en de tewerkstelling van de personeelsleden.

Sportimonium was gesloten voor het publiek van 13 maart tot en met 17 mei en van 28 oktober tot en met 31 december. Bijkomend was ook het Sport Vlaanderen domein niet toegankelijk van 18 maart tot en met 3 mei.

In de periode van 6 april tot en met 17 mei en van 19 november tot en met 31 december werden verschillende personeelsleden gedeeltelijk of volledig in tijdelijke werkloosheid, wegens overmacht, geplaatst, alles samen betekende dit een totaal van 166 werkdagen.

#### Vrijwilligers

Ghislain Barbé, registratie van de collectie (een halve dag per week)

Ben Haest, registratie van de collectie (een halve dag per week)

Frank Moustie, documentatiedienst, registratie van de tijdschriftencollectie (een hele dag per week)

Frank Oyen, registratie van de collectie (een halve dag per week)

Wim Goossens, onderhoud

Gewoonlijk zijn er gemiddeld een vijftwintigtal vrijwilligers actief, voornamelijk binnen de dienst publiekswerking als speelvogel/coach voor de begeleiding van bezoekers in het sportlabo (volkssporttuin, meten met atleten) op zondag. Ook bij grotere acties zoals Erfgoeddag, Uitreiking Nationale Trofee Victor Boin, opening van een tentoonstelling wordt op hun medewerking beroep gedaan. Vier vrijwilligers verzorgen ook rondleidingen in het museum. Door de COVID-19 maatregelen, opgelegd door de overheid, zijn er sinds 13 maart tot en met 31 december geen vrijwilligers meer actief.

#### Supporters

De supporters ondersteunen het Sportimonium met raad en daad. In 2020 zijn er géén activiteiten georganiseerd door de supporters (deels door de COVID-19 pandemie, deels door het ontslag van de voorzitter Roger Vanmeerbeek). Wel werden er twee bestuursvergaderingen georganiseerd op 17 januari en 11 september.

#### Sportwerk Vlaanderen en freelance medewerkers

Voor de coaching en begeleiding van groepen in het sportlabo (meten met atleten, volkssporten) van het Sportimonium wordt normaal gezien in beperkte mate een beroep gedaan op Sportwerk Vlaanderen-lesgevers en freelance medewerkers.

In 2020 werden er geen Sportwerk Vlaanderen-lesgevers ingezet, in 2019 was dit 4 30 u, in 2018 was dit 7 00 u. Er werd beroep gedaan op 2 medewerkers van de KUBB-federatie bij de organisatie van het KUBB-tornooi in januari.



### **Doelstelling 7**

#### **Versterken van de samenwerking en netwerking in de culturele en erfgoedsector.**

Ook in 2020 werd er op vlak van promotie en marketing samengewerkt met de Mechelse Musea. De leerkrachtenactie in de paasvakantie werd een eerste maal uitgesteld omwille van COVID-19. Tijdens de zomermaanden konden de leerkrachten dan toch in de verschillende musea op donderdagen ontvangen worden. Ook aan de jaarlijkse actie de zomer van vlieg werd deelgenomen.

Op jaarlijkse basis wordt er deelgenomen aan de Erfgoeddag. Een samenwerking met Herita, een exclusieve rondleiding door eigen Sportimoniumgidsen samen met een Olympisch atleet, werd uiteindelijk geannuleerd wegens COVID-19.

Het Sportimonium blijft partner van MuseumpassMusée en is lid van het netwerk 'Iedereen verdient Vakantie'.

Meer details over de promotionele samenwerkingen kan u terugvinden onder doelstelling 2/ het verhogen van de bezoekersaantallen / publiekswerking.

Het Sportimonium zet in op een goede samenwerking met KOERS. Museum van de Wielersport (Roeselare) en andere inhoudelijk verwante musea zoals het Openluchtmuseum Bokrijk, het Huis van Alijn, MAS, ...). Met het MAS was er samenwerking voor de pop-up tentoonstelling naar aanleiding van de 100<sup>ste</sup> verjaardag van de Olympische Spelen van Antwerpen (1920).

Met het Olympisch Museum te Tokio (Japan) werd eenzelfde initiatief ontplooid. In het bredere museumveld werden de bijeenkomsten van het Museumoverleg (landelijk erkende musea Vlaanderen) bijgewoond.

Het Sportimonium nam deel aan het sectorevenement van FARO 'Het Groot Onderhoud'.

### **Doelstelling 8**

#### **Uitwerken van een digitale strategie: online ontsluiting, participatie, digitaliseringsbeleid, open beleid.**

Het uitwerken van een digitale strategie is een lange termijn doelstelling die, na eenerschikking/aanvulling van de interne competenties uitgewerkt zal worden. Zie commentaren doelstelling 6.

In 2020 werden volgende initiatieven ontplooid:

Op vlak van sociale media werd 'digitale doener' Brecht Vanderstraeten onder de arm genomen. Hij staat in de voor de contentplanning van de expo Breaking Boundaries. In het kader van de expo Breaking Boudaries werden er verschillende acties online op touw gezet. Voorbeelden: onlinewedstrijd, content Olympische Spelen Antwerpen 1920 in aanloop naar de expo. Er wordt zowel betalend als niet betalend gepost. Voor onderwijs werd een aparte campagne uitgewerkt met een promotiefilmpje. Het filmpje werd wegens de lockdown en beperkingen met betrekking tot schoolbezoeken nog niet optimaal ingezet. Er wordt onderzocht of er met beperkte middelen een digitale tool voor het onderwijs kan ontwikkeld worden. De onderwijsbundels werden wel digitaal aangeboden via de website.

Meer details en cijfers kan u terugvinden onder de rubriek 'sociale media' bij doelstelling 3 naambekendheid verhogen.

Maandelijks wordt de contentplanning geëvalueerd en bijgestuurd volgens actuele gebeurtenissen en wijzigingen. De focus van de originele strategie met als ankerpunt de opening op 17 maart in het bijzijn van verschillende prominenten werd verschillende malen gewijzigd in functie van de afwikkelingen ten gevolge van de COVID-19 pandemie. Aangezien het museum enkele malen geopend werd en opnieuw gesloten werd er voornamelijk gefocust op een veilig bezoek wanneer de mogelijkheid bestond. De eigenlijke officiële en fysieke opening kon hierdoor niet strategisch benut worden. Een ander gevolg was het hertekenen van de oorspronkelijk samenwerking van juli t/m september 2020 met een verlenging tot het einde van de expo.

Op vlak van digitale ontsluiting naar het publiek werden verschillende bereikbare middelen ingezet. De Erfgoedapp werd door stagiaire Kari De Vlam omgevormd tot digitale luistertours die online aangeboden werden via verschillende digitale platforms zowel onze eigen kanalen als die van partners.

Mede dankzij een traject van ICOM Vlaanderen kon het Sportimonium 3D beeldopnames laten maken van de nieuwe expo Breaking Boundaries, de vaste tentoonstelling en het depot 'Preservation Hall Victor Boin'. Niet louter interessant als digitale archivering maar ook inzetbaar als virtueel bezoek. Ook deze 360° virtual reality tour werd via verschillende kanalen (eigen en partnerkanalen) ontsloten naar het publiek. (zie ook doelstelling 2: acties in het kader van het verhogen van naamsbekendheid)

De collectie is volledig digitaal en consulteerbaar online (Adlib/Limo/Europeana/VIAA).

Het geautomatiseerd registreren van de collectie gebeurt met Adlib Museum Standaard (Axiell).

De collectie voorwerpen / audiovisueel materiaal zijn digitaal consulteerbaar via Erfgoedplus en Europeana .

Via de catalogus Limo is de bibliotheek online raadpleegbaar.

Een digitaal meetsysteem (METIZ) monitort de klimaatomstandigheden in het depot, de documentatiedienst, de vaste tentoonstelling en de Olympische passage.

#### De tentoonstelling 'Antwerpen 2020' aangrijpen om de presentatiewijze aan te passen (voorbereiding 2020)

In 2019 is gestart met het ambitieuze project rond de viering van de Olympische Spelen 1920 in Antwerpen. Dit ambitieuze project is de start en de katalysator om de presentatie van het museum te moderniseren. Hierbij werd met de Olympische passage gestart. Voor dit project is tevens een beroep gedaan op externe specialisten. Samen met de medewerkers van het Sportimonium wordt de tentoonstelling conceptueel-inhoudelijk opgebouwd. Dit resulteert in de start van de tentoonstelling 'Breaking Boundaries', de Olympische Spelen van Antwerpen 1920 tot Tokio 2020' op 17 maart 2020 ... maar geannuleerd wegen de COVID-19 pandemie. De tentoonstelling is nu verlengd tot 31/12/21.

Op basis van de uitgevoerde doorlichting en analyse in 2019 werd er in 2020 beroep gedaan op een externe specialist inzake sociale media.

De communicatiekanalen werden terug onder de loep genomen met de nieuwe expo voor ogen. Op basis daarvan werd er voluit ingezet op Facebook, Instagram en Twitter in mindere mate.

Daaruit volgde een samenwerking met een expert Brecht Vanderstraeten (zie doelstelling 3 rond de sociale media).

Campagnes werden ontplooid via Facebook, Flexmail, Instagram en de eigen website.





